

Pengembangan E-Commerce Menggunakan Content Management System (CMS) Wordpress di Toko Diana Kecamatan Glenmore

Yos Prasetyo¹⁾ Novi Andayaningtyas²⁾

¹⁾Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Bakti Indonesia

²⁾Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Bakti Indonesia
Jalan Kampus Bumi Cempokosari No.40, Cluring - Banyuwangi 68482 (10pt Italic)

Abstract – *The use of the internet that has led to the business world starting to use the internet as a medium of sales and purchases. Diana Glenmore Store is a company engaged in sales, where purchases of products from consumers are made by coming directly to Diana Glenmore Store outlets. To provide a solution, e-commerce is created where consumers can purchase products easily without having to come to the store, and companies can more easily provide information to consumers which will affect their selling power. The purpose of this study was to determine the development and implementation of e-commerce programs at Diana Glenmore Store. In the development of e-commerce, the author of research methods uses interviews and observations and uses the waterfall technique, the author uses Wordpress as a material for making E-commerce. The result of this research is that customers find it easier to find information about the products being sold, including the name of the product, the price of the product, and its description. In addition, Shop manager Diana Glenmore keeps the sales results automatically.*

Keywords – *E-commerce, Waterfall, Website, Wordpress.*

Abstrak – *Penggunaan internet yang menjurus pada dunia bisnis mulai memanfaatkan internet sebagai media penjualan dan pembelian. Toko Diana Glenmore merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan, yang mana pembelian produk dari konsumen dilakukan dengan langsung datang ke gerai Toko Diana Glenmore. Untuk memberikan solusi maka dibuatlah e-commerce yang mana konsumen dapat melakukan pembelian produk dengan mudah tanpa harus datang ke toko, serta perusahaan lebih mudah memberikan informasi kepada konsumen yang nanti berpengaruh bagi daya jual. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengembangan dan implementasi program e-commerce di Toko Diana Glenmore. Dalam pengembangan e-commerce ini penulisn metode penelitian menggunakan wawancara serta observasi dan menggunakan teknik waterfall ,penulis menggunakan Wordpress sebagai bahan untuk membuat E-commerce. Hasil penelitian adalah pelanggan menjadi lebih mudah dalam mencari informasi tentang produk yang dijual diantaranya adalah nama produk, harga produk, dan deskripsinya. Selain itu manager Toko Diana*

Glenmore menyimpan hasil penjualan secara otomatis.

Kata kunci – *E-commerce, Waterfall, Website, Wordpress.*

I. PENDAHULUAN

Teknologi internet yang semakin berkembang dan canggih mendorong manusia untuk menciptakan inovasi dan kreatifitas baru yang lebih efisien dan efektif. Informasi yang dulu memerlukan waktu lama untuk mendapatkannya, sekarang dalam hitungan detik informasi tersebut sudah dapat diterima oleh manusia dan sudah menjadi suatu keharusan bagi perusahaan untuk menyediakan informasi tersebut agar lebih cepat dan mudah diterima oleh konsumen.

Menurut Fakhrozi (2013:2), yang mengutip pendapat Whitten mendefinisikan *electronic commerce* atau disingkat *e-commerce* sebagai pembelian dan penjualan barang dan layanan dengan menggunakan internet. Saat ini *e-commerce* menjadi sebuah wadah digital yang kini banyak di sukai orang, khususnya bagi mereka yang sudah tidak sanggup lagi menggunakan internet. Bahkan di Indonesia sendiri, orang yang menggunakan internet di Indonesia untuk berbelanja *online* semakin bertambah. *Trend* penjualan secara online saat ini yang populer disebut *e-commerce* telah menawarkan berbagai macam kemudahan dalam pemesanan dan transaksi pembelian barang. Dengan adanya *e-commerce* kedua belah pihak baik produsen dan konsumen sama-sama diuntungkan, konsumen mendapatkan produk yang diinginkan dengan praktis dan produsen dapat lebih memperluas pasar dan meningkatkan penjualannya. Toko Diana Glenmore salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan kebutuhan sehari-hari mulai dari sembako, produk minuman, produk perawatan badan, parfum, dan masih banyak lagi.

Permasalahan yang ada di Toko Diana Glenmore adalah ruang lingkup penjualan dan pemasarannya masih kecil, penjualan dari Toko Diana Glenmore masih belum cukup dikenal oleh masyarakat luas, laporan pembukuan masih manual dengan mencatat laporan hasil penjualan menggunakan *Microsoft Excel* dan belum mempunyai sebuah *website* penjualan dan pemesanan, karena itu perlu menggunakan sebuah *website* yang bisa mengatasi masalah tersebut.

Penulis melihat bisnis ini memiliki prospek kedepan yang cukup baik, sehingga penulis ingin merancang *website* bertemakan penjualan yang baik pula. Melalui *e-commerce* diharapkan penjualan di Toko Diana Glenmore dimana dan kapanpun di jual secara *online* dan melakukan pembelian langsung tanpa harus datang ke tempat Toko Diana Glenmore. Tentunya hal ini membuat segala sesuatunya menjadi sangat mudah dan *efisien*. *E-commerce* kini menjadi pilihan bagi masyarakat terutama masyarakat dalam mendapatkan pengetahuan tentang barang yang diinginkan secara cepat, mudah, dan praktis. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis ingin merancang *e-commerce* untuk mempermudah penggunaan dalam transaksi kapan dan dimana saja. Dari penelitian ini, penulis mengangkat judul “Pengembangan *E-Commerce* Menggunakan Content Management System (CMS) *Wordpress* di Toko Diana Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi”. Menurut Andi (2015 : 2) menjelaskan bahwa toko *online* atau umum lebih dikenal sebagai *e-commerce* atau *electronic commerce* adalah tipe *industry* dimana penjualan dan pembelian produk atau layanan dilakukan melalui internet atau jaringan *computer* lainnya. Jenis *e-commerce* menggunakan teknologi seperti *mobile commerce*, *transfer* dana elektronik, manajemen stok, internet marketing, proses transaksi *online*, pertukaran data elektronik atau *electronic data interchange*, manajemen inventori dan manajemen data sistem otomatis. Sistem *e-commerce* modern, umumnya menggunakan *Word Wide Web* (WWW) untuk sirkus transaksi, merkipun saat ini telah berkembang teknologi seperti *e-mail*, perangkat *mobile*, *social media* dan telepon.

Kegunaan CMS adalah untuk mempermudah user membangun sebuah situs *website* dan juga memudahkan dalam mengedit konten ataupun template tanpa harus mempelajari begitu dalam beberapa bahasa pemrograman *website* yang membutuhkan waktu yang sangat lama, seperti HTML, PHP, MySQL dan lain-lain (Risdanto, 2014). Menurut Kristanto (2014:1-2), *Wordpress* adalah salah satu CMS paling banyak digunakan. *Wordpress* dibagi menjadi dua yaitu *wordpress.com* dan *wordpress.org*. *website Wordpress.com* adalah *website resmi Wordpress* yang memberikan layanan *sub domain* gratis untuk membuat *blog* berbasis *Wordpress*. Pengguna tinggal menggunakan layanan *Wordpress* yang tersedia. Namun mempunyai keterbatasan dalam melakukan modifikasi.

II. METODE PENELITIAN

Untuk memperoleh gambaran tentang aktivitas di Toko Diana Glenmore maka perlu metode penelitian yang akan digunakan antara lain ; (1) Wawancara. Menurut Esterberg dalam Sugiyono (2015:72) wawancara adalah pertemuan yang dilakukan oleh dua orang untuk bertukar informasi mupun suatu ide dengan cara tanya jawab, sehingga dapat dikerucutkan menjadi sebuah kesimpulan atau makna dalam topik tertentu. (2)

Observasi. Menurut Werner & Schoepfle (1987: 257) observasi merupakan proses pengamatan sistematis dari aktivitas manusia dan pengaturan fisik dimana kegiatan tersebut berlangsung secara terus menerus dari lokus aktivitas bersifat alami untuk menghasilkan fakta. Jadi kesimpulan dari penulis adalah teknik observasi yakni teknik pengamatan langsung ke lapangan dengan mencatat data-data yang diperlukan.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Halaman utama dari Toko Diana Glenmore terdiri dari beberapa fitur-fitur unggulan seperti produk pilihan, produk terbaru, produk favorit, dan produk terlaris. Di halaman ini juga akan membantu pelanggan agar mendapatkan informasi berupa pengiriman, layanan, dan garansi.



Gambar 1.1 Tampilan E-Commers Toko Dian.

Setelah melakukan pengujian sistem, maka kisi-kisi pertanyaan ini dibagikan ke koresponden berjumlah 30. Dijabarkan pada tabel berikut.

Tabel 1.1 Hasil analisis E-commers toko dian

Pertanyaan	Ya	Tidak	Persentase
1. apakah tampilan desain website Toko Diana Glenmore Menarik?	27	3	90%
2. apakah jenis huruf (<i>font</i>) yang digunakan dalam	22	8	73%

website sangat tepat?			
3. apakah registrasi ke website mudah?	24	6	80%
4. gambar dan detail produk apakah sudah sangat jelas?	25	5	83%
5. respon admin Toko Diana Glenmore apakah cepat menanggapi?	25	5	83%
6. proses pengiriman apakah tepat sasaran ke konsume?	26	4	86%
7. apakah kategori produk membantu anda dalam mencari produk yang ingin dicari?	26	4	86%
Rata-rata persentase			83%

Dari tabel diatas menjelaskan bahwa ketentuan nilai persentase 0-25% adalah tidak layak. 25-50% adalah kurang layak. 50-75% layak. 75-100% sangat layak. Rata-rata nilai persentase *e-commerce* Toko Diana Glenmore yakni 83% dan ketentuannya adalah sangat layak.

IV. KESIMPULAN

Dari hasil pembahasan yang ada pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat merangkum bahwa : (1) *E-Commerce* berbasis *website* Toko Diana Glenmore memudahkan dalam pengklasifikasian produk. Selain itu, sistem ini dapat membantu proses pelaporan barang , yaitu laporan penjualan produk. (2) *E-Commerce* berbasis *website* Toko Diana Glenmore ini adalah sebagai sarana aktivitas pembelian, penjualan yang memudahkan pemasaran, dan layanan atas produk dan jasa yang ditawarkan melalui jaringan komputer.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Andi. 2015. *Sukses Berbisnis Toko Online dengan Wordpress dan Woocommerce*. Semarang: Wahana Komputer.
- [2] Arif Budi Kristanto. 2014. Musim sang juara. Penerbit Tatali News Cooperation: Bandung.
- [3] Fakhrozi, Rifqi Nur. 2013. *Analisis dan Desain Website E-commerce Sebagai Media Penjualan Elektronik (Studi pada CV Adiwahana Computer Kediri)*. Jurnal Penelitian. 2.
- [4] Humdiana dan Indriyani, Evi. 2005. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [5] Jogiyanto, H.M. *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- [6] Kristanto, Andri. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya : Edisi Revisi*
- [7] Pressman, Roger S. Ph.D. *Rekayasa Perangkat Lunak Buku Satu, Pendekatan Praktisi Edisi 7*. Yogyakarta : Andi, 2012
- [8] Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. ALFABETA Yogyakarta: Gavasa Media, 2009.